

## — 目 次 —

### 【2】商標教室 判例研究編 I

#### 第1章 商標論

「巨峰事件」 — ブドウを入れる段ボール箱に表示された「巨峰」の文字は商標か？

- 指定商品「包装用容器」の場合と指定商品「ブドウ」の場合とは？
- 2つの巨峰事件

(Point) 包装用容器の商標とは？ シューズのラインは商標？ 先使用権 不使用取消審判  
普通名称化 商標権の効力の及ばない範囲

「おもちゃの国事件」 — デパートの売り場表示は商標か？

「テレビまんが事件」 — テレビで放映された漫画「一休さん」を商品化したカルタに表示された  
「テレビまんが」の文字は商標か？

(Point) 商標としての使用 自他商品識別のための使用 外観的な判断基準 本人の意図

「ポパイ事件」 — Tシャツの胸に大きく描かれたポパイの文字と図形は商標か？

(Point) 3つのポパイ事件 商標権と著作権 装飾的意匠的使用 権利の濫用 不正競争行為  
商標登録の無効 公序良俗 除斥期間 著作権の消滅

「POS事件」 — 書籍の題号は商標か？

(Point) 出所表示機能「印刷物」の商標 定期刊行物 著作物の題号 著作者の表示  
小説の登場人物 ゲームソフト 音楽CDタイトル キャッチフレーズ

《判例等》 三国志事件(ゲームソフトの名称) Under The Sun事件(音楽CDアルバムの  
タイトル) Alwaysコカコーラ事件(キャンペーンの名称) HAPPY WEDDING事件  
究極の選択事件 気功術事件 通行手形事件

#### 第2章 商品論

「天一事件」 — 飲食店の名称は商標かサービスマークか？

(Point) 料理と商品 付随するサービス 第2天一事件 サービスマーク登録制度 特例出願  
重複登録 継続的使用権 混同を防ぐのに適当な表示

《判例等》 中納言事件 東天紅事件 元禄寿司事件 後楽中華そば事件

「ダイダラザウルス事件」 — 遊園地のジェットコースターは商品か？

(Point) 動産 不動産 造成地 プレハブ住宅 建売住宅 注文住宅 消尽論 代替性 中古自動車  
芸術作品 マンション名 建物の売買 損害額 使用料相当額

《判例等》 ヴィラージュ事件(分譲マンションの商標)

「BOSS事件」 — 無償で配られるノベルティは商品か？

(Point) ノベルティ プレミアム 配布の期間 ノベルティの数量・価格 ノベルティのネーミング 有  
償説 配布先の制限 サントリーBOSSジャン事件

《判例等》 タケダの折り紙事件(医薬品の宣伝広告物) 日曜夕刊事件(サービス新聞)  
趣味の会事件(会報) デールカーネギー事件(セミナーの教材)

「ビオクイン事件」 — 化粧品と健康食品との混同？

(Point) 商品の混同 類似商品役務審査基準 審査の便宜 材料主義 用途販売店主義  
ハウスマークを含む商標の類否 ダイリューション

《判例等》 健康科学ヤクルト事件 ハイビジョン事件・レクサス事件(新聞報道の研究)